

Tratamiento de noticias sobre acoso callejero a mujeres en noticieros de televisión en
Colombia durante el año 2019: caso Noticieros Caracol, RCN y City Tv

Sara Lucia Arciniegas Morales

Paula Valentina Botero Ramos

Janneth Palacios

Universidad Sergio Arboleda

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Comunicación social y periodismo

Bogotá

2020

Tratamiento de noticias sobre acoso callejero a mujeres en noticieros de televisión en Colombia durante el año 2019: caso Noticieros Caracol, RCN y City Tv

Planteamiento del problema

Se entiende por acoso a la acción de perseguir, buscar, molestar y hostigar a alguna persona, Porto (2014). Existen varios tipos de acoso dentro de la sociedad, como el laboral, escolar, sexual, psicológico, entre otros. El acoso callejero, particularmente, es una forma de acoso sexual que viene en forma de comentarios indeseados, silbidos, gestos, acercamientos intimidantes, pitos y demás. Es la forma de violencia más normalizada que hay, tanto así que de las mujeres afectadas solo el 10% pone una denuncia correspondiente. (Chávez, V. 2016).

Vivanco (2016) citada por Chávez Viviana (2016, párr. 8) menciona que el acoso es una de las prácticas más comunes y extendidas de violencia de género que tienen las mujeres y el hecho de que ellas piensen las estrategias para evitarlo cómo evitar pasar por lugares oscuros o con poca gente, tomar rutas alternativas e incluso dejar de ir en autobús habla de la ausencia del Estado.

Respecto a esto, un artículo publicado en 2008, habló sobre el papel de los noticieros televisivos en la sociedad e hizo un análisis de la cobertura de femicidios en el país. Este artículo versa al respecto del tratamiento de los mismos en la televisión abierta, que no se informa meramente como un hecho, sino que, se transforman en una historia, en una narración que contiene criterios de obra dramática, tal como cuando a un femicidio se le llama “crimen pasional” (Antezana, 2008). Estudiar la cobertura del acoso callejero por los medios de televisión nacional es un tema delicado e importante, pues existen pocos estudios respecto a

esta problemática y los casos denunciados van en aumento considerable desde el 2008 según la Fiscalía, FGN. (2020).

Podría decirse que el acoso es una problemática latente que necesita visibilidad, que necesita ser mostrada como es en realidad y que necesita ser tomada en serio, pues está afectando a las mujeres y niñas desde muy temprana edad. La televisión es un medio que llega a todas partes y puede ser utilizada con fines pedagógicos de prevención y de concientización. La violencia machista es una causa de muerte e incapacidad tan grave como el cáncer en mujeres en etapa reproductiva y provoca peores condiciones de salud que los accidentes de tráfico y la malaria combinados. Según denuncia la ONU los informes (in)seguras en las calles e (in)seguras en Madrid de la ONG Plan Internacional, confirman que, como muchas mujeres han experimentado, “las jóvenes sufren acoso sexual diariamente hasta el punto de normalizar y vivirlo con resignación”, Sánchez, 2019.

Considerando el importante papel que tienen los medios de comunicación en la actualidad, esta investigación busca determinar qué tanta importancia y despliegue informativo pueden llegar a tener noticias sobre este tema en los noticieros nacionales. En parte, porque el hecho de invisibilizar el problema también es una forma de contribuir a que se ignore, se naturalice y se mantenga. El propósito de este proyecto no es solamente hacer evidente la realidad de la poca cobertura que tiene el tema en los medios, sino también la posibilidad de crear alternativas informativas que le permitan a las mujeres exponer este tipo de situaciones, prevenirlas.

Pregunta problema

¿Cuál es el tratamiento de noticias sobre acoso callejero a mujeres en las emisiones centrales de los noticieros nacionales Caracol, City tv y RCN en el último semestre del 2019?

Estado del arte

El acoso sexual es un tema amplio de estudio, en diversas investigaciones o trabajos se han encargado de estudiar dicho fenómeno, sus repercusiones, sus daños colaterales y la percepción de la sociedad ante esta problemática, pero en realidad muy pocos se han puesto a la tarea de estudiar la primera forma de acoso, el acoso sexual callejero. Por esto mismo los medios de comunicación no le dan tanta relevancia y no se ven tantas noticias enfocadas en este tema. Algunos trabajos que han tocado este tema son:

El trabajo titulado “Género de periodistas e influencia: efectos sobre la gravedad percibida del acoso sexual”, realizado por Wagner (2019), propuso investigar el efecto del género percibido de un/a periodista, quien argumenta a favor de percibir al acoso sexual como un problema serio, en la gravedad que otorgan los lectores al acoso sexual luego de leer el artículo periodístico. Para ello, la autora, desarrolló una metodología basada en un diseño factorial entre sujetos. Los participantes leyeron una columna de opinión a favor de considerar el acoso sexual como un problema grave. Luego, respondieron un cuestionario sobre la gravedad percibida del acoso sexual. Los resultados demostraron que leer a una periodista mujer condenando al acoso sexual no afectó las opiniones sobre la gravedad percibida del acoso sexual. Por el contrario, sugieren que leer a hombres resultó más influyente. Este estudio resulta relevante debido a que permite dar cuenta de la influencia de los y las periodistas en la percepción de las personas a la hora de hablar sobre el acoso sexual, lo que muestra que es importante que hayan personas que visibilicen estos casos de acoso y les den la trascendencia que requieren, para eso está el periodista.

Por este mismo campo de estudio hay otros proyectos que se han puesto en la tarea de estudiar a los noticieros para ver de qué manera abordan los casos de acoso y feminicidios, por ejemplo el trabajo titulado “El Noticiero televisivo como dispositivo de disciplinamiento social: un análisis de la cobertura de femicidios en Chile”, realizado por Lagos & Antezana (2014) propuso un análisis semiótico y cualitativo para ver el tratamiento narrativo de los casos de femicidios registrados en los noticiarios de la televisión abierta chilena. Para ello, las autoras desarrollaron una metodología de carácter cualitativo, con un diseño descriptivo-interpretativo que buscaba una profundidad analítica mediante el análisis del tratamiento narrativo de ocho casos de femicidios abordados por los cuatro noticieros centrales de los canales de televisión abierta chilenos. Los principales resultados demostraron que no hay grandes diferencias entre la cobertura de un accidente automovilístico o un asalto y de un femicidio. Esto es lo que primero emerge como mecanismo de invisibilización de la violencia contra las mujeres ya que suponen una cierta normalidad, que se reitera y se registra con la falta de novedad. (Lagos & Antezana, 2014). Este estudio resulta relevante debido a que pone en evidencia la importancia de ahondar en las narraciones televisivas sobre la violencia contra las mujeres en general y sobre el femicidio en particular, en géneros distintos a los de no ficción y en propuestas audiovisuales distintas a la televisión, como el cine o el documental.

Así mismo se han realizado bastantes trabajos e investigaciones enfocadas hacia el acoso callejero que viven las mujeres constantemente, en el trabajo titulado “Percepción y actitudes frente al acoso sexual callejero en estudiantes mujeres de una universidad privada de medicina”, realizado por Llerena (2016), buscaba determinar la percepción y las actitudes frente al acoso sexual callejero que tienen las estudiantes de la Facultad de Medicina de la Universidad San Martín de Porres. Para ello, la autora, desarrolló una metodología basada en un estudio

descriptivo de corte transversal en el cual se aplicaron cuestionarios tipo Likert de forma virtual a 227 estudiantes utilizando medias, tablas de frecuencias y porcentajes para determinar la prevalencia del acoso callejero y el nivel de aceptación de creencias sobre agresión sexual. Los principales resultados demostraron que 91% de las participantes consideraban haber sido acosadas al menos una vez en el pasado año y la conclusión principal a la que se llegó con esta investigación es la evidencia que el acoso callejero, a pesar de actuar como un problema social por sus repercusiones en el bienestar físico y mental de la población femenina joven, aún no ha sido adecuadamente abarcado y no se visibiliza de ninguna manera en la sociedad o en los medios por lo mismo que está tan naturalizada. (Llerena, 2016). Este estudio resulta relevante debido a la manera en que evidencia lo naturalizado que está el acoso callejero, y así mismo el poco ruido que se hace para intentar mitigarlo, también cómo este influye en el futuro en la vida de las mujeres y niñas que son acosadas.

Siguiendo por este mismo campo del acoso callejero, muchos se han encargado desde diferentes perspectivas a buscar respuestas que podrían ayudar en esa situación tan horrible que muchas mujeres tienen que vivir a diario. La ponencia llamada “Masculinidades y legitimaciones del acoso sexual callejero en Chile”, realizada por Billi, Guerrero, Meniconi, Molina, Torres, Torrealba (2015), propuso estudiar las diferentes formas en las que dentro del discurso de hombres y mujeres significan, comprenden y legitiman el acoso sexual callejero para de esta manera conocer y visibilizar desde otras representaciones que no lo desnaturalizan sino por el contrario lo pongan en un discurso. Para esto desarrollaron un análisis desde el sentido común, las percepciones que lo legitiman y sus técnicas. Los resultados de esta ponencia fueron la evidente negación del acoso como una cuestión cultural categorizada como un elemento natural intrínseco del hombre. Así mismo, las diferentes posiciones frente al acoso callejero. Las conclusiones fueron que se logró sacar este fenómeno de la naturalización que ha mantenido hasta ahora y que al insertarlo dentro de la comunicación pública y darle visibilidad

se puede empezar a generar un cambio real (Billi et al., 2015). Este estudio es importante para este proyecto puesto que aporta a la visibilización de la problemática del acoso sexual callejero como forma de violencia y discriminación de género afirmando que al darle el espacio en medios se consigue concientizar a los ciudadanos.

Por otra parte, a lo largo de los años se ha podido evidenciar que sin importar la edad las mujeres siempre están expuestas a esos actos de acoso, pero el número aumenta y prevalece en la etapa universitaria, en el trabajo titulado “Acoso sexual callejero: prevalencia y actitudes en la población universitaria”, realizado por Sastre (2018), quería conocer la prevalencia con que los estudiantes de la Universidad de Salamanca son víctimas y victimarios de acoso sexual callejero y su relación con el sexismo, para entender esto se llevó a cabo una encuesta online, compuesta por varios test. Como resultados más relevantes, se vio cómo estas prácticas son realizadas sobre todo por hombres y recaen sobre las mujeres. (Sastre, 2018).

En conclusión, el acoso sexual callejero es una práctica común, que restringe la libertad de las mujeres y viola su intimidad, pudiéndose considerar un acto violento a erradicar. Como se ha podido observar, el acoso sexual callejero está presente en el día a día de los estudiantes y afortunadamente, sus actitudes ante él son negativas. Es relevante para este proyecto porque aunque deja en evidencia que aún queda un largo camino por conseguir en cuanto a igualdad en la sociedad actual aún hay esperanza de cambio, pero se debe empezar con estudios de prevalencia, para mostrar y concienciar a la sociedad de que, aunque es invisible para muchos y los medios no le dan la voz necesaria, conforma un gran problema global.

Desde otras perspectivas, el trabajo titulado “Percepción de los varones jóvenes acerca del acoso sexual callejero dirigido a las mujeres” realizado por Fernández (2016), quiso indagar sobre cómo perciben y valoran los varones el acoso sexual callejero, para esto se utilizaron métodos de análisis, de explicaciones flexibles y sensibles sobre este tipo de acoso.

Esta investigación logró mayor visibilidad y discusión a nivel social, académica y política respecto a la temática permitiendo de esta manera generar políticas públicas específicas, aportando a la comprensión de una temática poco explorada en Uruguay y contribuyendo a la generación de nuevas líneas de problematización, desde una perspectiva subjetiva como es la percepción y valoración del ASC en los varones jóvenes de Montevideo. (Fernández, 2016). Este trabajo es relevante para esta investigación pues permite conocer una realidad que es ignorada y le da la posibilidad de abrirse debate dentro de la política y la salud pública, así como en los diferentes medios de comunicación que ayudan a la expansión y visibilización de dicha problemática.

Complementariamente, el trabajo titulado “acoso sexual callejero como forma de violencia de género y experiencia piloto en población femenina de la Universidad de Les Illes Balears” realizado por Martínez (2018), se propuso realizar una experiencia piloto mediante una encuesta anónima para apreciar patrones conductuales del fenómeno conocido como acoso sexual callejero y para conocer algunas formas de visibilizar en la sociedad. Para esto, la autora elaboró un estudio descriptivo de corte transversal, es decir, una encuesta con 25 ítems de elección múltiple y de respuesta abierta para las mujeres de la muestra. Los resultados demostraron que algunas mujeres prefieren no salir solas y en caso de hacerlo usan métodos de distracción, así mismo que el 89% de la muestra aseguró haber sufrido de acoso callejero antes de los 20 años. En conclusión se pudo apreciar que el acoso callejero es violencia de género y no está visibilizada como debería sino que por el contrario está naturalizada en la sociedad. Este trabajo es relevante a la investigación puesto que evidencia la importancia de estudiar acerca de este tipo de violencia de género y muestra también lo poco investigado que es este tema que aqueja a todas las mujeres.

Desde el contexto pedagógico, en el trabajo titulado “efectividad de un programa educativo en la actitud para afrontar el acoso sexual callejero en estudiantes mujeres del nivel

secundario” realizado por Ramírez, Medina y Sotelo (2016) se propuso determinar la efectividad de un programa educativo en la actitud para afrontar el acoso sexual callejero en estudiantes mujeres del nivel secundaria en una institución educativa pública “Gran Bretaña.”, ubicada en el distrito de Independencia, Lima. Para ello, los autores desarrollaron una metodología experimental, con una muestra de 55 mujeres. Se utilizó el instrumento para medir la actitud elaborado por Guillén que fue aplicado en dos momentos: antes y dos meses después de realizado el programa educativo, diseñado con los aportes del modelo de aprendizaje sociocultural de Vygotsky. La información fue procesada utilizando el programa estadístico SPSS versión 20. Los resultados demostraron que antes del programa educativo el 65.45% de las estudiantes presentaron una actitud de indiferencia para afrontar el acoso sexual callejero, el 27.27% una actitud de rechazo y el 7.27% una actitud de aceptación, luego del programa educativo se encontró una actitud de rechazo en el 100% de las estudiantes. El programa educativo resultó efectivo, incrementándose significativamente la actitud de rechazo de las estudiantes mujeres para afrontar el acoso sexual callejero.

Por su parte, el trabajo titulado “Experiencias de acoso sexual callejero: miradas desde el interaccionismo simbólico” realizado por Lucía González (2018), se propuso describir y analizar las principales reacciones y sensaciones de las víctimas de acoso callejero en el momento del enfrentamiento con su agresor, en situaciones de abuso físico, exhibicionismo y persecución en el espacio público. Para esto la autora desarrolló una metodología cualitativa, que pretendía indagar en las opiniones, ideas y creencias de las mujeres víctimas de acoso callejero. Los principales resultados demostraron que desde los 9 años algunas mujeres de la muestra habían sufrido acoso callejero y de la misma manera se demostró que había sido en más de una ocasión. Las conclusiones a las que llegó esta investigación fueron que el acoso callejero genera una tensión entre estar alerta de los ataques físicos e ignorar las agresiones

verbales lo impide un libre tránsito por el espacio público de las mujeres y afecta su sociabilidad.

Por otro lado, en un artículo de Barton, Storm(2018) titulado “Violence and harassment against women in the news media: a global picture” tuvo como finalidad demostrar las dimensiones de los riesgos que enfrentan muchas mujeres al momento de trabajar en algún medio de comunicación; desglosando los tipos de violencia y amenazas que corren las mujeres periodistas. Todo esto gracias a una recolección de datos cualitativos por medio de una encuesta en línea en donde 977 mujeres respondieron preguntas sobre violencia y acoso, amenazas físicas, sexuales y digitales, donde se cometieron actos y quiénes fueron los principales autores. También se preguntó a las encuestadas cómo sus organizaciones periodísticas las preparan y protegen contra el acoso y la violencia; así mismo una recopilación de datos cuantitativos ya que existe la posibilidad de que algunas encuestadas dieran su testimonio. Las principales conclusiones del artículo arrojaron que se logró identificar ciertas tendencias de incidentes reportados en los medios de comunicación donde en la mayoría de los casos las mujeres son protagonistas. Las herramientas cuantitativas y cualitativas empleadas en esta investigación aportarán una herramienta para poder encontrar datos precisos al momento de mantener la tesis de los riesgos que se muestran al ser una mujer periodista.

Por otra parte se publicó un artículo con el título “The “Small Incidents” Ellen Ball,(2015): Sexual Harassment in the Media” en el cual el objetivo era evidenciar los problemas sexistas ocurridos en Pakistán por medio de testimonios y ejemplificaciones en las cuales se ve de manera exponencial el rechazo hacia la mujer en muchos ámbitos cotidianos, coloca en vilo la imagen que se tiene de esta nación frente al mundo ya que en 2014, Pakistán fue el segundo país con el rendimiento más bajo en términos de igualdad de género en el Informe sobre la brecha de género global del Foro Económico Mundial, como se expresa en el

texto donde además vislumbra que la discriminación de la mujer es endémica en la mayoría de los aspectos habituales que es incrementada gracias a actitudes y estereotipo patriarcales que están directamente arraigados a la socioculturalidad paquistaní. Por otro lado a pesar de la aprobación de la Ley de protección contra el acoso de las mujeres en el lugar de trabajo 2010 y el establecimiento de un Defensor del Pueblo Federal para manejar las quejas de acoso sexual en el lugar de trabajo, se encontró en esta investigación que el acoso sexual sigue siendo frecuente. El ejemplo directo de la cultura sexista en los medios paquistaní arroja testimonios que ayudarán a la argumentación en la cual prima el hecho del maltrato que sufren las mujeres en su vida laboral por el simple hecho de serlo, y que este artículo determinará también la manera en la cual las naciones ven la igualdad de género laboral.

Objetivos

General:

Establecer cuál es el tratamiento que se le da a las noticias sobre acoso callejero a mujeres en noticieros de televisión privada en Colombia durante el año 2019: caso Noticieros Caracol, City tv y RCN

Objetivos específicos:

1. Observar y seleccionar las emisiones centrales que tienen más audiencia (7pm) de los noticieros nacionales RCN, City tv y Caracol en el último semestre del año 2019 para encontrar los casos visibilizados de acoso.
2. Analizar el tratamiento narrativo (forma) de los casos de acoso encontrados en estos canales nacionales. Desde la manera de presentar y cerrar la noticia, la duración de la misma, la imagen y los planos, hasta lo que se ve, se lee y se escucha en su desarrollo.
3. Analizar el contenido de las noticias que sobre acoso abordan los noticieros objeto de estudio.

4. Comprobar la visibilidad de las noticias sobre acoso callejero en los noticieros nacionales objeto de estudio.

Marco teórico

Para el desarrollo del proyecto será tomadas en cuenta dos teorías de la comunicación: Teoría de la agenda Setting y Análisis de contenido en Medios

Teoría de la agenda Setting

Aporta principalmente al correcto desarrollo y sustentación del proyecto ya que es el medio que determina la importancia del contenido mediático, para analizar los espacios que se les dan a las noticias sobre acoso callejero a las mujeres colombianas en las emisiones centrales de los noticieros de Caracol, City Tv y RCN. El eje central de esta teoría es la capacidad de los medios de comunicación para determinar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de importancia para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia.

La teoría de la agenda setting – o de la fijación del orden temático – mantiene que el modo en que la gente ve el mundo – la prioridad que dan a ciertos temas y cualidades a costa de otros – está influida de una manera directa y mensurable por los medios de difusión. Aunque los periódicos, la televisión y otros medios de comunicación colectiva no sean la única influencia, veinticinco años de investigación han mostrado que, individual y colectivamente, ejercen una influencia poderosa. (Rodríguez, 2004)

José Mario Rubio profesor de la Universidad de granada hace un análisis frente a la teoría y la creación de contenido. La base de la opinión pública es más cognitiva que racional. Por un lado, es consecuencia de representaciones, esquemas mentales, imágenes simbólicas que los individuos construyen en cuanto a la realidad. Pero, por otro lado, estos esquemas

cognitivos, en tanto fuentes de opiniones, son en su mayoría una representación parcial. Y, finalmente, El ambiente familiar y compartido por todos individuos -llamémosle "mundo de la vida"- es sustituido por un "pseudoentorno", al que contribuyen la propaganda política, los medios, las imágenes individuales, el egocentrismo y la manipulación, así como la experiencia de mundos y realidades no disponibles directamente (Rubio, 2004)

Esta teoría es de vital importancia para la realización de nuestro proyecto ya que no es únicamente la forma en la que los medios priorizan información, también es como esta información que deciden transmitir y comunicar afecta directamente a los receptores de la misma, estableciendo ideologías y estereotipos dependiendo lo que el medio emita a ellos. En el caso del acoso callejero, si no se muestra las personas no lo toman como realidad, si se expone poco y de manera poco asertiva no se genera conciencia en nadie.

Análisis de contenido en Medios Krippendorff

Esta será útil para el proyecto ya que la investigación que se hará estará basada en el análisis de contenido de determinados noticieros (Caracol, RCN, City Tv) en sus emisiones centrales de los últimos seis meses del año 2019, del análisis cuantitativo y cualitativo de estas emisiones es que se podrá aportar nuevos conocimientos frente a la visibilidad del acoso callejero en medios, en este caso, la televisión y también se despliegan las conclusiones

“El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto.” (Krippendorff, 1990, p. 28).

Es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos, el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que

leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la vida social. El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. En ese sentido es semejante es su problemática y metodología, salvo algunas características específicas, al de cualquier otra técnica de recolección de datos de investigación social, observación, experimento, encuestas, entrevistas, etc. No obstante, lo característico del análisis de contenido y que le distingue de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos. (Abela, 2002, p. 2).

Marco conceptual

Conceptos y su definición

Mediático: De los medios de comunicación o relacionado con ellos

Acoso callejero: El acoso callejero es una forma de acoso sexual que consiste en comentarios indeseados, molestias, silbidos y otras acciones similares hacia mujeres desde extraños y en espacios públicos.

Información: Noticia o dato que informa acerca de algo.

Noticiero: Que da noticias.

Audiencia: conjunto de personas que están presentes en un espectáculo público o que siguen un programa de radio o televisión.

Conciencia: Conocimiento responsable y personal de una cosa determinada, como un deber o una situación.

Opinión pública: La opinión pública es la tendencia o preferencia, real o estimulada, de una sociedad o de un individuo hacia hechos sociales que le reporten interés.

Manipulación: Manipulación es la acción y efecto de manipular (operar con las manos o con un instrumento, manosear algo, intervenir con medios hábiles para distorsionar la realidad al servicio de intereses particulares).

Ideología: Conjunto de ideas que caracterizan a una persona, escuela, colectividad, movimiento cultural, religioso, político, etc.

Inferencia: La inferencia es el proceso por el cual se derivan conclusiones a partir de premisas.

Interpretación: Interpretación, del latín *interpretatio*, es la acción y efecto de interpretar. Este verbo refiere a explicar o declarar el sentido de algo, traducir de una lengua a otra, expresar o concebir la realidad de un modo personal o ejecutar o representar una obra artística

Análisis: Examen detallado de una cosa para conocer sus características o cualidades, o su estado, y extraer conclusiones, que se realiza separando o considerando por separado las partes que la constituyen.

8. Metodología

8.1. Enfoque y tipo de investigación

Enfoque: El enfoque que se utilizará será mixto.

Para Hernández, Fernández y Batista (2010), la investigación mixta no tiene como meta reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.

El método de este enfoque mixto busca responder a un problema de investigación desde un diseño concurrente, secuencial, de conversión o de integración según sea los logros planteados. Jick, (1979), introdujo los términos básicos de los diseños mixtos al recurrir a

técnicas e instrumentos proporcionados por paradigmas positivistas y naturalistas para la recolección de datos, dando un lugar prioritario a la triangulación de los mismos.

Es el enfoque adecuado ya que se necesita datos, gráficos, etc. (cuantitativos) pero también se necesita analizar las características de la noticia y no se puede limitar la investigación a uno solo, ambas se pueden usar asertivamente en la investigación.

Tipo de investigación: Esta investigación es descriptiva por objetivos, de ambiente natural por lugar y no experimental por profundidad.

Investigación descriptiva: Según Tamayo (1994) una investigación descriptiva “Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente.”

En esta investigación las observaciones realizadas permitirán la puntualización de rasgos referentes en cuanto al acoso callejero en los noticieros nacionales, los cuales permitirán sacar conclusiones puntuales y enfáticas del tema.

Investigación natural: Esta investigación según Marrero (2017) consiste en recopilar información de eventos que ocurren en un entorno natural, sin interferir con este entorno o el sujeto observado. Dentro de la investigación se hará una observación a los noticieros nacionales tales como RCN, Caracol y City Tv, para ver su manejo de las noticias sobre acoso callejero. Todo esto sin intervenir en el ambiente de las mujeres que serán el objeto de estudio de esta investigación ni de los noticieros que se encargan de sacar dichas noticias.

Investigación no experimental: Palella y Martins (2012) definen “El diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego

analizarlos. Por lo tanto en este diseño no se construye una situación específica si no que se observa las que existen.” (pág.87). En esta investigación no se tiene un interés por manipular de alguna manera la realidad sino que más bien se quiere observar el fenómeno del acoso callejero en todas las condiciones que este amerita, sin intervenir directa o indirectamente.

8.2. Técnicas y/o instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se utilizarán serán:

Observación estructurada: Designan una técnica que comprende un conjunto preestablecido de categorías o de signos para uno de los cuales se precisan un juicio ponderado. Se lleva a cabo cuando se pretende probar una hipótesis, o cuando se quiere hacer una descripción sistemática de un fenómeno; es decir, cuando estamos realizando un estudio o investigación en el que sabemos exactamente lo que vamos a investigar.

Análisis de contenido: Es una técnica que permite a los investigadores hacer inferencias basándose en características específicas que ellos identifican objetivamente en los mensajes. (Holsti, 1969). Esta se aplicará después de observar las noticias debemos obtener información útil donde podamos inferir distintas cosas que nos lleven a aportar nuevos conocimientos frente al tema determinado de una forma muy objetiva. El denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado nos abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social.

Berelson (1952 p.18) sostiene que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación.”

9. Corpus documental y muestra

Tipo de muestra: Intencionada (Criterio del investigador)

El muestreo intencional o convencional es una técnica de muestreo donde los sujetos son seleccionados dada la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

En el muestreo intencional el investigador escoge de forma voluntaria los elementos que conformarán la muestra, dando por supuesto que esta será representativa de la población de referencia.

Cantidad de noticias	Criterios de selección
15 noticias divididas por canal: Noticias Caracol: 1. Mujeres preocupadas por acoso callejero en Tunja. 2. Fiscalía busca que acoso callejero sea establecido como delito. 3. Más de 15.000 mujeres en Colombia han denunciado acoso sexual en espacios públicos. 4. Acoso sexual: aumentan denuncias por estos casos en Bogotá. 5. Denuncian acoso en transmilenio Noticias RCN: 1. Acoso sexual callejero 2. Acosador quedó grabado mientras tocaba a una mujer en el metro de Medellín 3. Preocupantes cifras de acoso a mujeres en Transmilenio 4. Piropos subidos de tono están tipificados como acoso sexual City Noticias:	• Noticias que aborden situaciones de acoso callejero hacia mujeres • Noticias que hayan sido presentadas en el último semestre del 2019 • Noticias que sean de alguno de los canales mencionados (Caracol, City, RCN) • Noticias que cumplan con el diseño de una noticia: titular, lead y cuerpo • Que tengan elementos visuales que permitan la atención del público • Noticias que se enfoquen en el acoso tanto en las calles, servicios de transporte u otros lugares públicos

1. Cada 5 horas una mujer es víctima de acoso callejero en Bogotá 2. Esta joven ciclista denuncia haber sido acosada por parte de un conductor de SITP por la ropa deportiva que llevaba. 3. Joven de 23 años fue víctima de presunto acoso sexual en un bus intermunicipal. 4. Una joven denuncia acoso sexual en un transmilenio 5. Mujer denuncia que fue acosada por banda en motocicleta	
---	--

10. Anexos:

<https://noticias.canalrcn.com/nacional-pais/piropos-subidos-tono-estan-tipificados-acoso-sexual>

<https://noticias.canalrcn.com/nacional-bogota/preocupantes-cifras-acoso-mujeres-transmilenio>

<https://www.youtube.com/watch?v=lv2JHiQpAfo>

<https://www.youtube.com/watch?v=mbbdoO-rwy4>

<https://www.youtube.com/watch?v=3rbPaenHdig>

<https://www.youtube.com/watch?v=KZ26m-gNtlk>

<https://www.eltiempo.com/bogota/capturan-a-sujeto-por-masturbarse-y-acosar-a-una-mujer-en-transmilenio-375376>

<https://www.youtube.com/watch?v=CdeH5mWie90>

Referencia

Abela, J. A. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada.

Antezana, L. (2008). Estrategias de aproximación del noticiero televisivo chileno para vincularse con su público. Tesis de doctorado en comunicación e información. Dir: M. Lits. Universidad Católica de Lovaina.

Chávez, V. (8 de abril de 2016). “El acoso callejero es la forma más naturalizada de violencia de género”. *Infobae*. Recuperado de <https://www.infobae.com/2016/04/08/1802979-el-acoso-callejero-es-la-forma-mas-naturalizada-violencia-genero/>.

Fernández, M. (2016). Percepción de los varones jóvenes acerca del acoso sexual callejero dirigido a las mujeres. (Trabajo final de grado, Universidad de la República Uruguay). Recuperado de https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/tfg-magali_fernandez.pdf

Colombia, Fiscalía General de la Nación, (2020). Datos abiertos de la Fiscalía General de la Nación, registros de denuncias y casos investigados de acoso. Recuperado de: <https://www.fiscalia.gov.co/colombia/gestion/estadisticas/>

Garcia, Juan. (noviembre, 2016). Trabajo de tecnicas de recoleccion de datos. trabajo presentado en “centro de electricidad y automatización industrial” de SENA valle. Recuperado de <https://es.slideshare.net/JuanSebastianGarciaM/las-tnicas-de-recoleccin-de-datos>

González, L. (2018). Experiencias de acoso sexual callejero: miradas desde el interaccionismo simbólico. (Trabajo de investigación, Universidad de la República). Recuperado de <http://jornadas.cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2018/12/64.pdf>

- Guerrero, M., Molina, M., Meniconi, Liliette., Torrealba, F. (2015). Masculinidades y legitimaciones del acoso sexual callejero en Chile. Trabajo presentado en Ponencia para el 8ª congreso chileno de sociología y encuentro pre – alas de Observatorio contra el acoso callejero, Santiago de Chile, Chile.
- Guillen, K., Medina, G., Sotelo, M. (2016). Efectividad de un programa educativo en la actitud para afrontar el acoso sexual callejero en estudiantes mujeres del nivel secundario. (Tesis de grado, Universidad Cayetano Heredia). Recuperado de http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/743/Efectividad_GuillenRamirez_Ketty.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lagos, C., Antezana, L. (2014). El noticiero televisivo como dispositivo de disciplinamiento social: Un análisis de la cobertura de feminicidios en Chile. (Trabajo institucional, Instituto de la comunicación e imagen. Universidad de Chile). Recuperado de <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/30880/37650>
- Llerena, Ruth. (2016). Percepción y actitudes frente al acoso sexual callejero en estudiantes mujeres de una universidad privada de medicina. *Horizonte Médico (Lima)*, 16(1), 62-68. Recuperado en 15 de marzo de 2020, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1727558X2016000100009&script=sci_arttext
- Martínez, M. (2018). Acoso sexual callejero como forma de violencia de género y experiencia piloto en población femenina de la Universidad de Les Illes Balears. (Trabajo de grado, Universidad de Les Illes Balears). Recuperado de https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/147810/21357_P1_Mart%C3%A9nez_Mart%C3%ADnez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Marrero, E. (2017). Página profesor Eddie Marrero. Diseño de investigación. Recuperado de:
<http://academic.uprm.edu/~eddiem/psic3001/index.htm>

MAXWELL McCombs y Dixie EVATT. Recuperado de
<file:///C:/Users/EDUARDO/Downloads/35616-Article%20Text-105687-1-10-20190530.pdf>

Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. *Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Otero_Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION_TABLA_DE_CONTENIDO/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION-TABLA-DE-CONTENIDO-Contenido.pdf*.

Palella, S; Martins, F. (2012). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas, Venezuela. Fedupel.

Pérez, J; Merino, M. (2014). Definicion.de: Definición de acoso. Recuperado de:
<https://definicion.de/acoso/>

Porras, J. (2019). “El acoso callejero a las mujeres en Colombia: ¿más penas o más educación?” *Revista level. Política*. Recuperado de <https://www.revistalevel.com.co/contenido/el-acoso-callejero-a-las-mujeres-en-colombia-mas-penas-o-mas-educacion>

Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales. Recuperado de
<file:///C:/Users/EDUARDO/Downloads/35616-Article%20Text-105687-1-10-20190530.pdf>

Rovira, I. (2016) Los siete tipos de acoso y sus características. Recuperado de
<https://psicologiaymente.com/social/tipos-de-acoso>.

- Sastre, P. (2018). Acoso sexual callejero: Prevalencia y actitudes en la población universitaria. (Trabajo fin de grado, Universidad de Salamanca). Recuperado de https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/138067/TFG_SasValP_Acoso.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica. Bogotá, Colombia. Limusa.
- Toledo, M. (25 de noviembre de 2015). Cómo los medios de comunicación reproducen y naturalizan la violencia de género. *Mi UChile*. Recuperado de <https://www.uchile.cl/noticias/117560/como-los-medios-de-comunicacion-naturalizan-la-violencia-de-genero>
- Vivanco, R. (8 de abril de 2016). “El acoso callejero es la forma más naturalizada de violencia de género”. *Infobae*. Recuperado de <https://www.infobae.com/2016/04/08/1802979-el-acoso-callejero-es-la-forma-mas-naturalizada-violencia-genero/>.